

Vie des filières

Foie Gras

Le foie gras est le gagnant des produits testés de fin d'année, néanmoins l'offre poursuit sa diminution en 2022.



Les perspectives de la filière foie gras pour 2022 sont assombries

Tous les maillons sont touchés par la hausse des coûts, en plus de l'épizootie

Avec Éric Dumas et Marie-Pierre Pé, président et directrice du Cifog

L'impact de l'influenza aviaire notamment dans les Landes, Pyrénées-Atlantiques, Vendée, Pays de Loire risque de peser lourd sur l'offre disponible en fin d'année. Une nouvelle épreuve pour les professionnels de la filière, qui font également face à des hausses historiques de leurs coûts de production et à une prise en compte très insuffisante de ces augmentations par les dis-

tributeurs au 1^{er} mars 2022, qui entraîne la filière à requérir une nouvelle négociation des prix.

Un 4^e épisode d'influenza aviaire d'une extrême violence
Depuis l'automne, la filière est confrontée à son 4^e épisode d'influenza aviaire. D'une extrême agressivité, il a entraîné la mise à l'arrêt complet des élevages d'un territoire du Sud-ouest, qui représente 40 % de la production française de foie gras. C'est désormais au tour des Pays de la Loire d'être touchés depuis fin février. « C'est inédit », té-

Foie Gras

moigne Éric Dumas, président du Cifog, « C'est l'ensemble des volailles, toutes espèces confondues qui doivent lutter contre ce virus qui décime l'ensemble des élevages ». Cette arrivée soudaine et inattendue assombrit encore plus les perspectives de la filière du foie gras pour 2022. Entre 2019 et 2021, la production française de foie gras a en effet déjà chuté de plus de 30 % et l'offre dispo-



nable va continuer à se réduire en 2022. « Au phénomène, la filière est aussi confrontée et n'échappe pas à une hausse spectaculaire des coûts de production, aggravée par le conflit ukrainien. Il y aura forcément des conséquences sur les prix de nos produits. » Dans ces conditions extrêmes, la filière regrette le manque de solidarité de certains distributeurs et appelle à de nouvelles négociations commerciales. « Malgré ce sombre tableau, j'ai une confiance totale en l'ensemble des acteurs de la filière pour être présents et remettre en route la filière et revenir sur un schéma de résilience. »

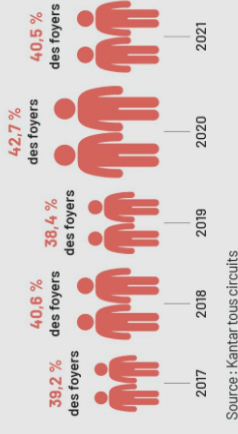
Les Français confirment leur goût pour le foie gras dans un contexte d'offre réduite
Toutefois, le foie gras confirme son succès immuable auprès des consommateurs, et le taux de ménages acheteurs supérieurs à la période pré-covid en témoigne. (Source: Kantar tous circuits 2021). En 2021, les ventes de foie gras ont progressé de +0,8 % en valeur sur le marché de la consommation à domicile, tandis qu'elles sont restées stables en volume, en raison du reploi du taux de ménages

Un taux d'acheteurs en hausse par rapport à la période pré-covid

	2018	2019	2020	2021
Taux de ménages acheteurs	40,6 %	38,4 %	42,7 %	40,5 %
Quantité moyennes achetées dans l'année	540 g	510 g	470 g	480 g
Nombre moyen d'achats dans l'année	1,6	1,6	1,5	1,6
Somme dépensée par l'acheteur	32,78 €	29,22 €	26,41 €	27,93 €

Source: Kantar Worldpanel tous circuits

Le foie gras retrouve son attractivité de 2018



Source: Kantar tous circuits

acheteurs. En effet, si le taux de ménages acheteurs de foie gras en 2021 reste supérieur à celui de la période pré-covid, il a cependant diminué par rapport à 2020, année exceptionnelle de recrutement passant de 42,7 % à 40,5 %. L'année a notamment été marquée par la fin des restrictions au

Préparez l'avenir grâce à l'automatisation de votre process industriel

Avec le logiciel Innova, vous maintenez un process de production cohérent et contrôlé depuis la réception de vos matières premières jusqu'au produit fini.

Pour en savoir plus: marel.com/fr/logiciel

